

3.9 Заработная плата и стимулирование труда

Рынок труда — сфера взаимодействия работодателей и работников по поводу условий их найма на работу. Объектом взаимоотношений выступает труд как ресурс, неотделимый от человека.

Основные показатели рынка труда:

- 1) численность экономически активного населения
- 2) численность занятых в экономике
- 3) численность безработных
- 4) уровень занятости
- 5) уровень безработицы

Экономически активное население — население страны, которое имеет или желает и потенциально может иметь самостоятельный источник средств существования.

Занятость — деятельность людей, связанная с удовлетворением их личных потребностей и, как правило, приносящая им трудовой доход.



Заработная плата — форма материального вознаграждения за труд (часть стоимости, созданной и реализованной продукции, услуг), поступающего наёмным работникам предприятий и учреждений.

Прожиточный минимум — такой уровень доходов, который необходим работнику для приобретения количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также для удовлетворения его потребностей (на самом необходимом уровне) в одежде, обуви, транспорте, оплате коммунальных услуг.

Формы заработной платы

Повременная — вознаграждение за труд в зависимости от проработанного времени и квалификации работника

Сдельная (поштучная) — вознаграждение за труд в зависимости от количества и качества изготовленных изделий

Смешанные формы — вознаграждение за труд в зависимости не только от количества отработанного работником времени, но и от финансового положения предприятия, итогов работы каждого работника и фирмы в целом

Должностной оклад — заработная плата, устанавливаемая работнику в соответствии с занимаемой им должностью, штатным расписанием

Факторы, определяющие размер заработной платы

- соотношение спроса и предложения на трудовую услугу на рынке труда;
 - стоимость жизненных благ;
 - минимальный размер оплаты труда (МРОТ);
 - уровень квалификации работника;
 - специфика отрасли;
 - условия труда;
 - развитость экономических и социальных условий жизни населения;
 - уникальности труда и др.
- 

Виды заработной платы

Номинальная	Реальная
Вознаграждение за труд, которое назначается работнику в виде определённой суммы денег	Сумма жизненных благ, которую можно приобрести за номинальную плату при данном уровне цен на товары и услуги

Стимулирование труда — внешнее влияние на поведение человека в сфере труда, способствующее росту его заинтересованности в труде.

К **экономическим стимулам** относят повышение заработной платы, премии, бонусы, предоставление бесплатных путёвок, медицинского обслуживания, оплату обедов и транспортных расходов и др.

К **социальным** - престижность труда, возможность профессионального и карьерного роста, получения образования и др.

К **моральным** - почёт и уважение и др.

Для многих работников также важна **возможность самосовершенствования и реализации своих идей, проектов.**



Трудоспособные граждане (в России люди от 16 до 60 лет (женщины) или до 65 лет (мужчины), способные по состоянию здоровья реализовать потребность трудиться):

- 1) граждане, составляющие рабочую силу — экономически активное население
- 2) — граждане, выбывшие из состава рабочей силы: студенты, домохозяйки, матери, воспитывающие детей до трёх лет и др.

Нетрудоспособные граждане- дети до 16 лет; пенсионеры; инвалиды; заключённые в тюрьмах и др.

занятые	безработные
- имеющие работу, в том числе занятые неполный рабочий день или неполную рабочую неделю; - работающие по найму; - занимающиеся частным бизнесом; - находящиеся на государственной службе	- не имеющие работу; - состоящие на учёте в центрах занятости; - готовые приступить к работе немедленно

Безработица — социально-экономическое явление, сущность которого заключается в том, что часть экономически активного населения, желающая работать, не может найти работу.

Причины безработицы

- низкая заработная плата; наёмные работники, несогласные работать за предлагаемую заработную плату, сами выбирают состояние безработицы;
 - низкий спрос на рабочую силу (кризисы, технологические изменения и др.);
 - несоответствие между специальностями тех людей, которые ищут работу, и потребностями работодателей, которые готовы предоставить рабочие места
- 

Виды безработицы

Фрикционная безработица есть при любой экономической ситуации в стране: безработному требуется определённое время, чтобы найти полностью устраивающую его работу (должность, оплата, расположение фирмы и др.). Наличие фрикционной безработицы отражает свободу продажи людьми своих трудовых услуг.

Сезонная безработица отражает особенности экономико-географической ситуации в регионе: работники заняты только определённую часть года (поскольку некоторые виды деятельности сезонны), все остальное время они не имеют работы и постоянного заработка.

Структурная безработица проявляется в невозможности трудоустройства людей определённых профессий и связана с несоответствием структуры спроса и предложения на рынке труда.

Циклическая безработица проявляется в сокращении числа занятых во всех отраслях экономики в условиях экономического спада.

Последствия безработицы

отрицательные

- Рост преступности, распад семей, снижение рождаемости, болезни, моральная травма и др.
- Снижение уровня жизни населения
- Потеря профессиональных знаний и навыков, что затрудняет возможность трудоустройства
- Расходы на пособие безработным
- Уменьшение числа налоговых поступлений

положительные

- Усиливается трудовая мотивация работающих, так как увеличивается риск потерять работу, повышение значимости труда
- Развитие навыков у работников как результата конкуренции

Государство решает проблему безработицы по нескольким направлениям:

- проведение программы повышения квалификации и переквалификации;
- выплата пособий по безработице;
- установление уровня минимального размера оплаты труда (МРОТ);
- выплата субсидий и предоставление налоговых льгот, например для поддержки малого бизнеса;
- создание различных систем переподготовки кадров, совершенствование информации о вакансиях, создание бирж труда и центров занятости.

В России государственные биржи труда называются центрами занятости населения.

